

DISCULPE  
LAS  
MOLESTIAS,  
ESTAMOS  
CAMBIANDO  
EL MUNDO  
PARA  
USTED.  
MUCHAS GRACIAS.

**#spanishrevolution**

Se pregunta Fernando Cembranos (VVAA, 1997) el porqué, *cuando se piensa en la creatividad se piensa más en la moda, los logotipos o el diseño de interiores que en la forma de repartir el correo, el sistema de organización de los albergues o en la recogida de basuras de la ciudad.*

Desde el 15 de mayo de 2011 -y antes, aunque éste nos sirva de punto de inflexión- estamos asistiendo a un desborde creativo en las formas de organización de la juventud. Tomar una plaza, gestionar un campamento improvisado, organizarse en grupos de trabajo y comisiones, dinamizar asambleas de cientos de personas, convocar, difundir, ... y todo ello bajo tres premisas claves: respeto, diversidad y consenso; desde luego que no es tarea fácil y son hechos que ya están siendo. A pesar de la incertidumbre que rodea a este movimiento, estos hechos e hitos se pueden recoger ya como logros del Movimiento 15M en la historia popular, en la que han jugado un papel imprescindible las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Sobre todo en las últimas semanas se han puesto en tela de juicio todas las etiquetas, prejuicios y estigmas asociados a la juventud que durante la última década se han esmerado en construir los medios de comunicación. A saber: ninis, generación X, generación perdida, cultura del botellón, no tienen interés por la política, son egoístas y hedonistas, ...

La creatividad se ha plasmado en la acción, en la organización, en la comunicación, y ha quedado reflejada en miles de mensajes -muchos novedosos, y otros más viejos, que han sido rescatados-. Mensajes críticos que narran la historia reciente del Estado Español, y que a veces como epígrafes y otras como notas a pie de página manifiestan la indignación colectiva ante la corrupción, la especulación inmobiliaria, la falta de derechos sociales, el sistema económico y los partidos políticos mayoritarios en su conjunto.

Con la intención de recoger esa visión crítica y creativa, he guardado en un cajón virtual [Timeline [Mensajes #15M|Dipity](#)] más de cien imágenes, carteles, fotografías o producciones audiovisuales, que comenzaron con las convocatorias del 15 de mayo, y que durante las siguientes semanas colapsaron de información la Red.

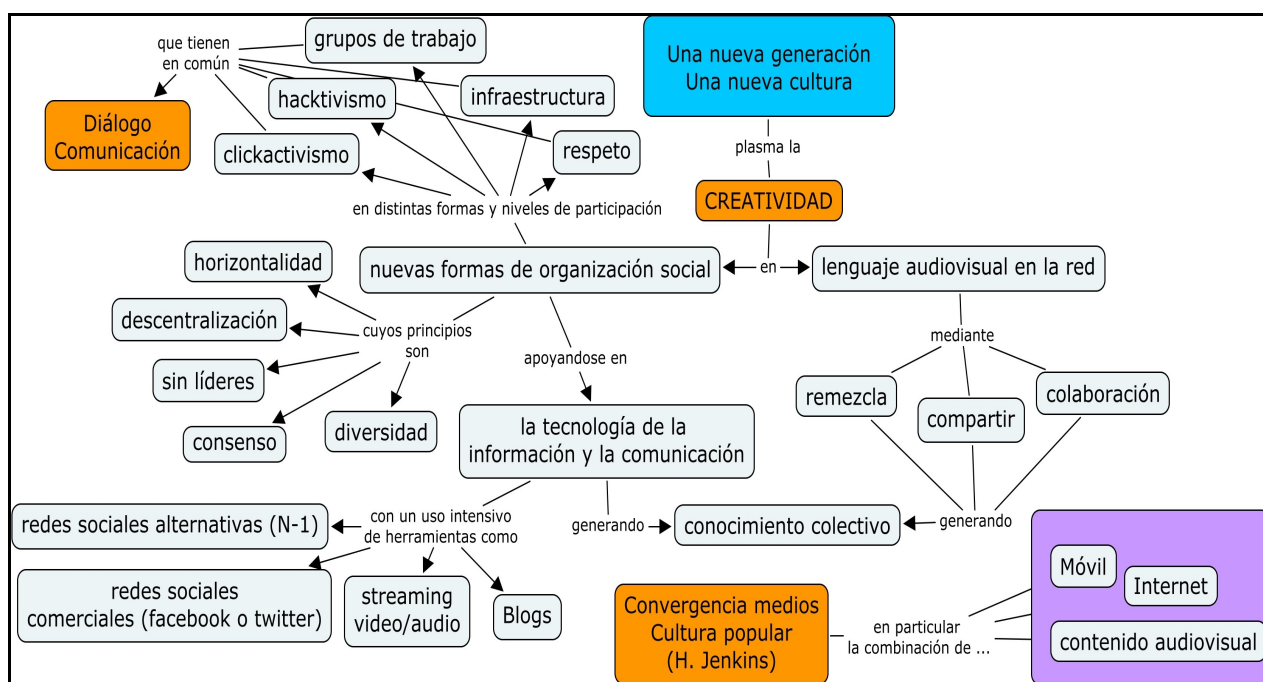
En la Sociedad de la Información es esperable que las TICs jueguen un papel importante en los procesos sociales, y así está siendo. Por un lado buena parte de las convocatorias, se han extendido por las redes sociales en Internet, pero también la información, el debate y la propia organización se apoya en herramientas tecnológicas, de forma que han proliferado: grupos y páginas en Facebook, blogs de las acampadas y asambleas locales, foros, listas de correo, grupos en comunidades virtuales de video o fotografía o grupos en redes virtuales alternativas a las comerciales como N-1, nuevas herramientas para recoger propuestas ([Q2A](#) como el desarrollado [propongo.tomalaplaza.net](#)). La convergencia mediática (Jenkins, 2006) se ha hecho realidad aprovechando la tecnología móvil -materializada en aparatos como los smartphones o las

conexiones móviles de banda ancha que han permitido el streaming o la comunicación inmediata en soporte multimedia–, y hemos podido seguir en tiempo real las asambleas y movilizaciones en multitud de soportes y formatos – audio, video, fotografías y textos– que se publicaban en numerosos sitios webs y redes sociales, y que se podían seguir gracias al etiquetado colectivo de la información –etiquetas o hashtags–.

En definitiva la juventud ha usado de forma intensiva la tecnología disponible y valorada socialmente, como son las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Se ha aprovechado el potencial de colaboración y difusión que ofrecen las herramientas actuales de una Web 2.0 que se sigue transformado gracias al uso social de las mismas.

Si las herramientas condensan la historia social (Vigostky en Rogoff, 1993), el uso de las TICs refleja, a la vez que hace posible, nuevas formas de organización social y política. El trabajo en red, la colaboración, la horizontalidad, la diversidad, ... son señas de identidad de una nueva cultura, más que de un movimiento puntual [Ver gráfico 1].

Gráfico 1. Mapa conceptual. Nueva cultura.



Un par de ejemplos de la conexión entre la creatividad, la imagen, el mensaje y la organización son los documentos que el colectivo del programa de radio “Una línea sobre el mar” –de filosofía de garaje, como se autodefine–, ha publicado en su blog [[unalineasobreelmar.net](http://unalineasobreelmar.net)]. Por un lado “[Las cuatro vistas de la acampada Sol](#)“, que nos sirve para analizar desde diferentes ángulos –en una adaptación muy particular de la ventana de Johari– lo que está pasando en Sol, y por otro lado el ya conocidísimo “[Mapa conceptual de la acampadasol](#)“. Ambos materiales son muestra de la creatividad aplicada a la organización social, cumpliendo muchos objetivos a la vez, desde mi punto de vista. En primer lugar facilitan una línea de tiempo histórica que conecta

presente, pasado y futuro; desde el nodo “que ha pasado antes” del mapa conceptual, hasta los retos que plantea el cuadro “lo que nadie atina a ver”. Así que no hay ruptura, sino continuidad gracias a la construcción de una narrativa, y esto nos permite formar parte de un movimiento global e histórico. En segundo lugar nos permite tomar conciencia de la complejidad organizativa que supone un movimiento asambleario, que además tiene dimensiones globales, y que sólo en Madrid cuenta con casi 10 comisiones en #acampadasol, numerosos grupos de trabajo y unas 170 asambleas locales. También se reflejan los canales de comunicación y las herramientas: virtuales y presenciales; y los valores del movimiento a partir de dos nodos fundamentales del mapa, como son: personas y democracia real ya.

El pasado 1 de junio aparecía en Gara un artículo de Arturo F. Rodríguez que apuntaba en la misma línea de *la creatividad motora de la gente indignada* [[Guardar como ... A.F. R. Gara 1 junio 2011](#)]. Destaca el artículo, entre otros aspectos, la fuerza del significado simbólico de las imágenes, que no cumplen una función ornamental, sino que son un elemento constitutivo del propio movimiento. Parece que en la sociedad de la imagen y los medios, contando con una tecnología adecuada y disponible, es necesario y *natural* la elaboración audiovisual -imágenes, audio, video, fotografía, mapas conceptuales, montajes multimedia, ...-. Lo destacable de esto no es en sí dicha elaboración, si no que tanto contenido como medio componen el significado de un mensaje que lejos de dar continuidad al pensamiento hegemónico, elabora un discurso propio, crítico, alternativo y mediático al mismo tiempo. La [recopilación de mensajes audiovisuales que he realizado](#) y lo que más hemos podido observar en las calles y en la Red, es muestra de ello.

Sin embargo esa autenticidad, no es fruto de la originalidad –si es que así pudiera a caso existir–, sino de la mezcla y remezcla, la creación y recreación de textos, imágenes, películas, fotografías, composiciones gráficas, audios ... que emerge y se plasma tanto en digital como en soportes físicos, y la mayor parte de las veces sin una frontera definida entre ambos entornos.

[Felipe G. Gil \(Zemos98\)](#) en una conferencia de los TED Talks de la UIMP, llamada “La remezcla como educación expandida” recoge algunos de los fundamentos de esta idea de que nos hayamos ante una nueva cultura. Hoy el ocio juvenil combina la tecnología con la creatividad, y refleja con ellas el aprendizaje que tiene del lenguaje audiovisual, debido al consumo habitual de medios, películas y videojuegos. Lo que ha dado lugar a una fuerte cultura de la remezcla de contenido multimedia, ocasionado por los productos culturales y la tecnología que están al alcance de los y las jóvenes.

La remezcla parece que define un nuevo paradigma cultural. *Es el trabajo de un DJ y copiar & pegar. Es compartir ideas y el acto de donar. Es aprender y desaprender. Es enlazar y desenlazar. Es un bucle sináptico y estratos. Es una narración inacabada y relatos colaborativos. Es la sociedad red y*

*ceros+unos. Es repensar y reeducar. Es re-escribir la historia y volver a representar* (Villaespesa, M.).

A este fenómeno se se suma la idea de las multitudes inteligentes (Reihngold), o la posibilidad de descender un fuerte movimiento global en una red distribuida de vínculos débiles (Granovetter en Ugarte, 2007), de forma que la creatividad al servicio de las redes con un objetivo común es capaz de producir mensajes antagonistas. Pero lo más interesante, desde mi punto de vista, es que contribuye a crear un ambiente de creación colectiva y por tanto a despertar la creatividad en cada persona al situarse ésta dentro de una red de relaciones interpersonales (Simonton, 1984. En “*Redes sociales y creatividad*”. J.M. Viñes y A. Linares. [Aulatika.net](http://Aulatika.net)).

En definitiva esta capacidad social de producción creativa está sirviendo ya tanto para generar productos de difusión multimedia, como para definir nuevas estructuras de participación y comunicación social.

Fernando D.H. Junio 2011

## Bibliografía

- "["Guardar como" ... A.F. R. Gara 1 junio 2011](#)"]
- Howard, R. Multitudes inteligentes: la proxima revolucion social (smart mobs ). GEDISA. Barcelona, 2004.
- JENKINS, H. Convergence culture: where old and new media collide. New York University Press, 2006.
- Ugarte, D. El poder de las redes. Apéndice "Breve historia de las redes sociales". 2007. [[http://deugarte.com/gomi/historia del analisis de redes sociales.pdf](http://deugarte.com/gomi/historia_del_analisis_de_redes_sociales.pdf)]
- Rogoff, B. Aprendices del pensamiento. Desarrollo cognitivo en el contexto social. Paidós. Barcelona, 1993.
- VV.AA. Juegos de sentido, Ed. Popular. 1997. Madrid.
- VV.AA. Código Fuente: la remezcla. Una narración colectiva a partir de los Encuentros Regreso al futuro, Festival ZEMOS98 - 10a edición. Sevilla, 2009.

## Webgrafía

- Ágora Sol Radio:  
<http://madrid.tomalaplaza.net/category/comisiones/comunicacion/radio-2/>
- Abrelatas, el blog de [Felipe G. Gil \(Zemos98\)](#): <http://blogs.zemos98.org/abrelatas>
- [Aulátika.net](#)
- Grupo Flickr Spanishrevolution: <http://www.flickr.com/groups/spanish-revolution/pool/>
- Sol TV: <http://madrid.tomalaplaza.net/category/comisiones/comunicacion/videos/>
- Spanishrevolution en Youtube:  
[http://www.youtube.com/results?search\\_query=spanish+revolution&aq=0&oq=%23spanish](http://www.youtube.com/results?search_query=spanish+revolution&aq=0&oq=%23spanish)
- Propongo: <http://propongo.tomalaplaza.net>
- Una línea sobre el mar: [unalineasobreelmar.net](http://unalineasobreelmar.net)
- Vocesconfutura: <http://vocesconfutura.tumblr.com>