



# Taller de Capital Social

## Contenido

INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE CAPITAL SOCIAL .....	2
QUÉ ES CAPITAL SOCIAL .....	3
TIPOS Y FUNCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL.....	5
SINCLUSIONES DE LOS PARTICIPANTES.....	7
TOMANDO LA TEMPERATURA A NUESTRO CAPITAL SOCIAL .....	10
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFIA RECOMENTADA .....	12

---





## INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE CAPITAL SOCIAL



Que vivimos tiempos de crisis no es nada nuevo. Hoy más que nunca resulta indispensable que la sociedad civil se conciente de la necesidad de armar un tejido social capaz de generar alternativas protagonizadas en primera persona. Nadie lo va hacer por nosotr@s. Mejor dicho, **nadie lo debe hacer por nosotr@s.**

Es posible que hayamos delegado la participación, viendo el compromiso y el esfuerzo como una carga más que como condiciones indispensables para la transformación de la realidad, en polític@s, economistas, supuestos expert@s en múltiples disciplinas... (entre ell@s también el Capital Social).

Por ello, conceptos como desarrollo social, capital humano, equidad... y el que nos ocupa, **capital social**, deben ser parte del discurso de nuestras entidades, así como de todos los actores y actrices sociales, convirtiéndose en parte de nuestra realidad cotidiana.

El **Capital Social** puede referirse a **dos puntos de vista**:

- **Desde una perspectiva económica** es el valor de los bienes o el dinero que l@s soci@s aportan a una sociedad sin derecho de devolución. De esta manera, el capital social (que se registra contablemente) otorga a los socios distintos derechos según su participación y supone una garantía frente a terceros.
- **Desde el punto de vista de la Sociología** –el que nos interesa a las entidades sociales- el Capital Social se refiere a **todo aquello que posibilita la cooperación entre dos o más partes.**

La complejidad de los problemas actuales necesita una **respuesta compleja**. Esto es, **estableciendo enlaces entre todos los agentes implicados en la problemática** para adquirir una visión holística y comprender de forma integral la realidad. El Capital Social permite la **sociabilidad entre personas**, aprovechando las oportunidades de colaboración que surgen de las redes sociales, **entendiendo esa sociabilidad como una capacidad para llevar a cabo una transformación colectiva.**

Hablando de **Capital Social** nos podríamos perder en los diversos matices que tiene el término en función de si hablamos de urbanismo, Cooperación al Desarrollo, política... En nuestro caso, **vamos a centrarnos en la realidad asociativa, la participación y en las relaciones de las personas en las Entidades Sociales.**





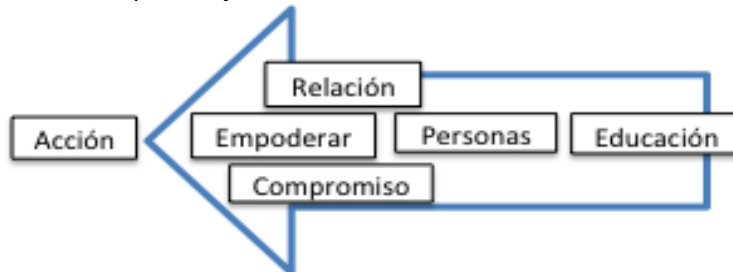
## QUÉ ES CAPITAL SOCIAL

Aunque el término se utilizaba ya en la sociología, su incorporación a los estudios sobre el desarrollo tuvo lugar sobre todo a partir de la publicación en 1993 por Robert Putnam de su obra *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*.



Sin embargo, el término es entendido de varias maneras según la disciplina, l@s autores/as, el contexto... parece que no hay una precisión clara ni una convergencia. Por tanto, vamos a participar de la construcción del concepto desde nuestra realidad concreta (a continuación se exponen las definiciones que los grupos de trabajo elaboraron en el taller):

- Es la **implicación** de unas **personas** que se **relacionan** para llevar a cabo **acciones** que **empoderan** a un **colectivo**.



- **Colectivos** con un **compromiso** y una **redes sociales** que nos **empoderan** de forma **recíproca** para generar una **acción**.
- **Capital humano** que a través de la **acción** y el **empoderamiento** se **comprometen** con **colectivos** para un **fin común**.
- **Capital humano** que a través de la **implicación** y el **compromiso** actúa y **educa** buscando una **mejora social**.
- **Acción educativa** creadora de **confianza** que busca **empoderar** a los **colectivos** para crear **redes sociales**.
- Conjunto de **personas** que a través de la **confianza** mutua se unen e **implican** en procesos de **acción** y creando **redes sociales** para **empoderar** a la ciudadanía.

Tras este trabajo grupal podemos ver como las entidades participantes intuyen por donde va el concepto de Capital Social. Y más aún, palabras como compromiso, implicación, empoderar, redes sociales... se repiten en múltiples definiciones por lo que además **hay cierta sintonía entre las entidades**.

Tras ver qué entendemos las asociaciones por Capital Social podemos comparar con un par de definiciones que nos parecen acertadas. Por un lado, en la **Wikipedia** podemos leer: "El **Capital Social** es considerado la variable que mide la colaboración social entre



los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello, a partir de tres fuentes principales: la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales”.

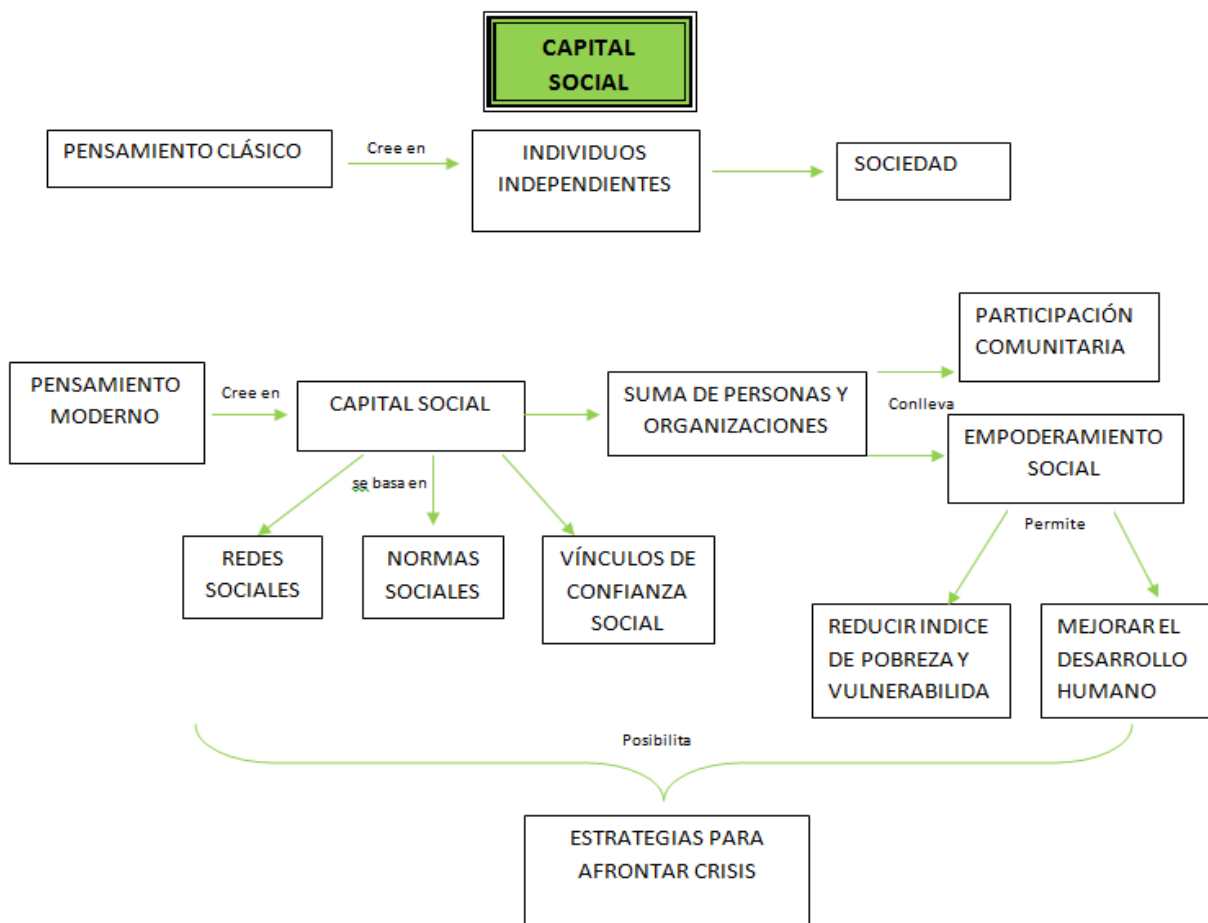


**Jokin Alberdi y Karlos Pérez de Armiño**, establecen que es un “conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo”.

Una vez definido el término cabe señalar que el Capital Social está formado por tres elementos principales:

- **Las redes sociales.** La forma en las que los miembros de un grupo se relacionan y están conectados. Según Coleman los lazos de parentesco, redes comunitarias informales, organizaciones sociales, etc. El mantenimiento de estos vínculos requiere una inversión de tiempo y dedicación, pero permite obtener beneficios en forma de flujos de solidaridad, capacidad de defensa de intereses y derechos, obtención de información (la cual resulta determinante para la capacidad de decisión y actuación del individuo), etc.
- **La confianza mutua.** Necesaria para que el grupo funcione correctamente.
- **Las normas y valores.** Pautas de comportamiento asumidas por todos los miembros del grupo.

Estas dimensiones se interrelacionan entre sí, influyéndose mutuamente.





En cuanto a su fundamentación teórica, sintetizamos las aportaciones de sociólogos como Pierre Bourdieu, Robert Putnam, James Coleman y Alejandro Portes, así como de algunas organizaciones Internacionales en el siguiente cuadro:

Autor	Elementos Generadores	Consecuencias
Bourdieu (1985)	Redes permanentes y la pertenencia a un grupo.	Que aseguren a sus miembros un conjunto de recursos actuales y potenciales.
Coleman (1988)	Aspectos de la estructura social.	Que facilitan ciertas acciones comunes de los agentes dentro de la estructura.
Putnam (1993)	Aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza.	Que permiten la acción y la cooperación para el beneficio mutuo.
Banco Mundial (1998)	Las instituciones, relaciones y normas.	Que conforman la calidad u la cantidad de las interacciones sociales de una sociedad.
OCDE (2001)	La redes junto con normas, valores y opiniones compartidas	Que facilitan la cooperación dentro y entre grupos.
SCCI (Social Capital Interest Group). (1998)	Los beneficios, potenciales ventajas y trato preferente resultantes de la compasión y sentido de la obligación de una persona o grupo hacia otra persona o grupo.	El Capital Social también incluye los beneficios, potenciales ventajas y trato preferente que tiene sus orígenes en la compasión de una persona y su sentido de obligación hacia su propia idealización.
CEPAL (2001)	El Capital Social es el conjunto de normas, instituciones y organizaciones.	Que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto.

Fuente: María Portela. Concepto y estudio econométrico sobre el Capital Social. En: Estudios económicos del Desarrollo Internacional.

## TIPOS Y FUNCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Antes de nada, vamos a establecer algunas diferencias entre distintos tipos de capital, aunque pueda haber (y las hay) interacciones entre los diferentes elementos que los componen:

Capital Social	Capital humano	Capital físico
Normas, instituciones, organizaciones, redes sociales, valores que promueven la confianza y la cooperación.	Conocimientos, experiencias, habilidades.	Bienes materiales, infraestructura, maquinarias, recursos monetarios, etc.





Existen múltiples clasificaciones para establecer diversos tipos de Capital Social. Aquí hemos recogido las de aquellas figuras que nos han parecido relevante en este tema.

**Alejandro Pizzorno** (2003), clasifica el Capital Social en dos tipos:

1. Capital Social de solidaridad.
2. Capital Social de reciprocidad.



Por su parte, **Robert Putnam y Kristin Goss** (2003) establecen una tipología más amplia y compleja:

- Capital Social denso frente a Capital Social tenue.
- Capital Social formal frente a Capital Social informal.
- Capital Social vuelto hacia adentro frente a Capital Social vuelto hacia fuera.
- Capital Social que tiende puentes frente a Capital Social vinculante.

Por último, en su ensayo sobre Capital Social en España, **Víctor Pérez Díaz** precisa que: *“Las redes, normas y sentimientos que componen el Capital Social existen de diversas maneras, y sus efectos varían en función del tipo de Capital Social al que nos refiramos. En general, es imposible imaginar ningún agrupamiento estable sin alguna forma de Capital Social, sin vínculos de confianza o reglas de cooperación. Ni micro sociedad como las familias ni macro sociedades como las naciones pueden prescindir de él. Incluso grupos como las mafias, las familias patriarcales sometidas a un déspota y los partidos totalitarios poseen alguna variedad de Capital Social. La cuestión es saber de qué tipo de Capital Social se trata”.* (2003:432).

Con **respecto a las funciones**, según nuestro punto de vista, el Capital Social puede usarse como mecanismo para:

- **Control Social.**
- **Apoyo grupal o familiar.**
- **Generar actores sociales y sociedades civiles para la transformación de la realidad** (donde estaríamos las asociaciones).



Putman entendía que la existencia de una sociedad civil basada en organizaciones horizontales incrementa la confianza social entre las personas que las componen, al tiempo que crea un entorno social que exige y propicia un gobierno más sensible y responsable hacia el bien común. Parece claro entonces que las

capacidades que tengan las asociaciones para establecer fórmulas de apoyo mutuo serán un factor decisivo para afrontar los problemas de la realidad actuales.



## SINCLUSIONES DE LOS PARTICIPANTES

La segunda parte del taller se enfocó a reflexionar sobre diversas problemáticas que las entidades están sufriendo en la actualidad. Para ello, se trabajó por grupos y cada uno de ellos realizó un collage donde se representaban dificultades que atravesaban las asociaciones, metas a conseguir, retos... Además, cada participante tuvo que escribir en una "Hoja de ruta" que capacidades, conocimientos o qué podría aportar como individuo a mejorar alguna de esas situaciones (esto es, qué capital humano tenemos); así como reflejar también qué puede aportar su colectivo a tal fin:

### INDIVIDUAL /CAPITAL HUMANO

- Ganas
- Ilusión
- Motivación
- Experiencia
- Respeto
- Ganas de aprender
- Alegría
- Ideas
- Compromiso
- Responsabilidad
- Empatía
- Tiempo
- Ganas
- Dinero
- Algún enfado
- Corazón
- Valores
- Energía
- Amor
- Reivindicación
- Cambio
- Participación
- Profesionalidad
- Amistad
- Cariño
- Color
- Altruismo
- Esfuerzo
- Trabajo
- Compenetración
- Seriedad
- Educación
- Sueños
- Creatividad
- Logística
- Conocimientos
- Capital humano
- Dedicación
- "Me lo creo"
- Futuro??
- Escritura diferente
- Positividad
- Escucha activa
- Superación
- Mediación
- Implicación
- Construcción
- Voluntad
- Idealismo
- Humor
- Realismo
- Diversidad Positiva
- Satisfacción
- Diversión
- Tiempo
- Proyecto
- Calma
- Buena actitud
- Inseguridad
- Miedo
- Novedad
- Corresponsabilidad
- Comprensión y ayuda
- Optimismo
- Entusiasmo
- Dinamismo
- Empatía
- Locura
- Revisión "mosca cojonera"
- Preguntas
- Cercanía
- Sensibilidad
- Vocación
- Serenidad
- Coherencia
- Cooperación
- Humor
- Conciencia
- Afecto





COLECTIVO / CAPITAL SOCIAL

- Imaginación
- Diversión
- Motivación
- Utopía
- Energía
- Reflexión
- Confianza
- Diálogo
- Compenetración
- Diversidad
- Variedad
- Alegría
- Perspectiva
- Positividad
- Energía positiva
- Entusiasmo
- Esperanza
- Magia de forma conjunta
- Satisfacción de dar y recibir
- La vivencia grupal
- Fuerza
- Cambio
- Voz
- Interculturalidad
- Oportunidad de participar
- Acompañamiento
- Seguridad
- Falta de límites
- Resistencia
- Fuerza
- Ilusión
- Esencia
- Frescura
- Acogida
- Ayuda a otros colectivos
- Aunar esfuerzos
- Valores
- Ámbito de paz
- Compromiso (con la sociedad, con niños y familias, compañeros, otras entidades)
- Buen trabajo de equipo
- Compañerismo
- Ganas de compartir
- Educación alternativa
- Igualdad de género
- Redes
- Libertad de acción y expresión
- Conocimiento
- Experiencias
- Relación recíproca-confianza
- Sensación de Pertenencia
- Integración real y efectiva
- Atención integral a la infancia y juventud
- Metodologías flexibles y creativas.
- Profesionalidad
- Cooperación
- Diferentes puntos de vista
- Respeto de otras opiniones
- Seriedad
- Creencia en lo social
- Riqueza cultural
- Comunidad - Familia
- Aprendizaje
- Mediación
- Integración
- Asociaciones de barrio: multidisciplinares
- Mediación en absentismo
- Alfabetización de adultos
- Caixa pro-Infancia
- Flexibilidad
- Empoderamiento
- Unión
- Perspectiva
- Visión Social
- Construcción
- Futuro??
- Metas
- Ideas
- Metodología
- Recursos
- Apoyo
- Transformación
- Seguridad
- Convivencia
- Intercambio
- Protección
- Superación
- Lucha







Reflejamos a continuación algunas ideas que recogimos de la puesta en común del trabajo por grupo y las presentaciones de las hojas de ruta:



- **Es importante partir de nuestra realidad concreta.** Por eso hemos realizado nuestras propias definiciones de capital social y hemos analizado nuestras problemáticas por grupos. **Debemos aterrizar en nuestro territorio de acción** las diversas conexiones y consecuencias que se derivan de los problemas que las entidades estamos sufriendo en la actualidad. Esto es facilitado porque muchas personas se sienten parte de dicho territorio (*“He sufrido un crecimiento personal al llegar a Vallecas”*).

- **Contamos con la motivación suficiente para producir los cambios que necesitamos.** Son muchas las personas que en la dinámica han manifestado ilusión, compromiso, energía...
- Gran parte de los problemas expuestos por los grupos se comparten, por lo que una misma solución puede ser de utilidad para otros grupos, así como afrontar dichos problemas de forma coordinada. Si se consigue sistematizar el trabajo y planificarlo desde un punto de vista estratégico, puede que estemos minimizando la dimensión de los problemas haciendo **un frente común**.
- **Debemos tener en cuenta nuestras emociones.** Nuestra rutina diaria de trabajo, los plazos y las prisas, la burocratización... nos hace olvidar trabajar este aspecto. Debemos encontrar una equidad entre la operatividad y la emotividad. Es importante reconocernos los méritos, desahogarnos en grupo, escucharnos... para mantener la motivación y el equilibrio emocional.
- **Afrontar la realidad desde la creatividad.** Vivimos en una sociedad compleja y debemos mirar la realidad desde múltiples prismas, nuevos problemas implican nuevas soluciones.
- **Importancia del Capital Humano.** Tod@s tenemos una mochila de experiencias, conocimientos, habilidades... que en suma y en interacción generan Capital Social.
- **Algunos procesos requieren ritmos lentos.** Puede que nos agobien las prisas, pero las consecuencias de un proceso bien estructurado también generan resultados más duraderos.



## TOMANDO LA TEMPERATURA A NUESTRO CAPITAL SOCIAL

Medir el Capital Social no es tarea fácil (si es eso posible). Estamos hablando de un bien intangible y un concepto donde no hay unanimidad en su definición. Sin embargo, que las entidades llevemos a cabo un ejercicio de autoevaluación en este ámbito puede ayudarnos a realizar un ejercicio de autocrítica y autoconocimiento que podremos usar desde una visión estratégica en la planificación y acción de la asociación.



Nos parece acertado (aunque tendremos que adaptarlo según la realidad de nuestra entidad) los **indicadores estructurales de Capital Social que realiza Vicente Espinoza:**

Redes de apoyo personal		
Indicador	Definición	Interpretación
<b>Tamaño o grado</b>	Número de miembros con que un actor está directamente conectado.	Positivo. Más gente conecta mayor probabilidad de obtener un recurso escaso.
<b>Densidad</b>	Proporción de pares de miembros conectados entre sí.	Negativo. Miembros de la red conectados entre sí son redundantes.
<b>Heterogeneidad</b>	Variedad de los miembros en aspectos relevantes (edad, sexo, ocupación, talentos).	Positiva. Salvo si está en conflicto con la composición.
<b>Calidad de la composición</b>	Miembros que poseen cualidades necesarias en alto grado (ej. Riqueza, experiencia, prestigio).	Positiva. Mejor estar conectados con vínculos útiles.

Centralizada en redes de apoyo		
Indicador	Definición	Interpretación
<b>Proximidad</b>	Distancia de ego a los otros en la red (inverso de centralidad).	Negativa. Distancias mayores involucran información poco oportuna.
<b>Intermediación</b>	Número de veces que un actor cae en el camino más corto entre otros dos actores.	Positiva. Alto grado de intermediación crea oportunidades de explotación, de información y beneficios de control.
<b>Valor singular</b>	Actor está conectado con otros con alta centralidad.	Positiva. Los valores altos corresponden a un actor conectado a otros bien conectados.



Comunitaria (cohesión)		
Indicador	Definición	Interpretación
<b>Densidad</b>	Proporción de los miembros del grupo vinculados positivamente entre sí (amigos colaboradores).	Positiva. Curvilínea en conflictos intelectuales. Negativa. Distancias menores permiten comunicación más rápida. Positiva. Son fáciles de coordinar.
<b>Distancia inter pares</b>	Promedio o máxima distancia entre todos los pares.	Negativa. Distancias menores permiten comunicación más rápida
<b>Centro/periferia</b>	Red no está fraccionada (dividida en círculos que tiene poca conexión entre ellos).	Positiva. Son fáciles de coordinar.
<b>Hemofilia</b>	Vínculos cercanos de ego con personas similares.	Negativa. Menor homogeneidad permite exposición a rango mayor de ideas. Puede mejorar la comunicación.

Centralidad grupal		
Indicador	Definición	Interpretación
<b>Grado grupal</b>	Externos vinculados al menos a un miembro del grupo.	Positivo. Vínculos a externos son activo del grupo.
<b>Proximidad grupal</b>	Distancia del grupo a los no miembros (outsider, insider).	Negativo. Mayor distancia, menor Cantidad de información oportuna.
<b>Intermediación grupal</b>	Cantidad de veces que el camino más corto entre dos agentes externos pasa por un miembro del grupo.	Positivo: pocos lazos redundantes con outsiders.

Fuente: Vicente Espinoza:CEPAL. Serie políticas sociales N°55. Santiago de Chile.



## **BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFIA RECOMENTADA**

- Coordinadora de Vallecas y otras entidades – **Tercer Sector & capital Social.**
- Consorcio de Investigaciones Económicas (CIES) - **Aspectos teóricos del Capital Social y elementos para su uso en el análisis de la realidad** (<http://es.scribd.com/doc/57409023/Capital-Social-y-Cultrua>).
- Asier Blas y Pedro Ibarra - **La Participación: Estado de la Cuestión** ([http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/15289/original/Cuaderno de t rabajo 39.pdf](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/15289/original/Cuaderno_de_t_rabajo_39.pdf)).
- Bernardo Kliksberg – El capital Social y la Cultura. ([http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/el\\_capita\\_social\\_y\\_lacultura\\_las\\_dimensiones\\_postergadas\\_del\\_desarrollo\\_bernardo\\_kliksberg.pdf](http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/el_capita_social_y_lacultura_las_dimensiones_postergadas_del_desarrollo_bernardo_kliksberg.pdf)).
- Pierre Bourdieu – **Razones prácticas sobre la teoría de la acción social** (<http://epistemh.pbworks.com/f/9.+Bourdieu+Razones+Pr%C3%A1cticas.pdf>).
- Luis Aranguren Gonzalo – La nueva órbita de la participación social ([http://2015ymas.org/IMG/pdf/Participacion\\_v2.pdf](http://2015ymas.org/IMG/pdf/Participacion_v2.pdf)).
- Antonio Moreno - **Otra Formación Asociativa es posible.**
- Fernando de la Riva y Antonio Moreno - **Redes asociativas. Sumar fuerzas para multiplicar resultados.**
- Alejandro, Martha y Elena Socarrás - **El trabajo Grupal.**

## **Blogs sobre Participación**

- **Tejiendo Redes de Participación** – [www.tejiendoredes.es](http://www.tejiendoredes.es).
- **Participación** - [participasion.wordpress.com](http://participasion.wordpress.com).
- **Puerta de atrás. Backstage** - [morenocrac.wordpress.com](http://morenocrac.wordpress.com).

